

idi\_tn /2024/7.6/MA

Numero di protocollo associato al documento come metadato (DPCM 3.12.2013, art. 20). La segnatura di protocollo è verificabile in alto a sinistra oppure nell'oggetto della PEC o nei files allegati alla medesima. Data di registrazione inclusa nella segnatura di protocollo

#### AL SITO ISTITUZIONALE

- sezione pubblicità legale
- sezione FUTURA
- sezione amministrazione trasparente- bandi

Oggetto: **AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO PER AFFIDAMENTO DIRETTO DI SERVIZI**, ai sensi dell'art. 50. comma 1, lett. b) del D. Lgs. 31 marzo 2023, n. 36, per lo svolgimento di attività formativa: **Percorsi didattici per il contrasto alla dispersione scolastica**

**Missione 4: Istruzione e Ricerca - Componente 1 - Potenziamento dell'offerta dei servizi di istruzione: dagli asili nido alle Università - Investimento 1.4: Intervento straordinario finalizzato alla riduzione dei divari territoriali nelle scuole secondarie di primo e di secondo grado e alla lotta alla dispersione scolastica - Interventi di tutoraggio e formazione per la riduzione dei divari negli apprendimenti e il contrasto alla dispersione scolastica - (D.M. 2 febbraio 2024, n. 19) finanziato dall'Unione Europea Next Generation EU. Codice progetto M4C111.4-2024-1322-P-49830 CUP D34D21001310006.**

Con il presente avviso l'Istituto Comprensivo Valle di Ledro intende realizzare un'indagine di mercato al fine di acquisire offerte da parte di operatori economici per lo svolgimento di **servizi didattici** per l'attuazione del progetto: **"Insieme per crescere verso un futuro di successo"**.

Il presente avviso è da intendersi come mero procedimento preselettivo che non comporta né diritti di prelazione o preferenza, né impegni o vincoli di qualsiasi natura sia per gli operatori interessati che per l'amministrazione procedente.

L' Istituto si riserva la facoltà di sospendere, revocare, frazionare o annullare la procedura relativa al presente avviso esplorativo e non dar seguito alla procedura, senza che possa essere avanzata alcuna pretesa da parte degli operatori economici interessati.

Resta inteso che questa indagine di mercato non costituisce prova di possesso dei requisiti richiesti per l'affidamento dei servizi che dovranno essere nuovamente dichiarati dagli interessati e accertati in occasione del successivo procedimento di affidamento.

#### TIPOLOGIA DEL SERVIZIO

La tipologia del servizio fa riferimento al seguente capitolato e comprende:

**PERCORSI DI MENTORING, ORIENTAMENTO, COACHING,  
METODO DI STUDIO**

## ARTICOLAZIONE DELLE ATTIVITA'

Attivazione di **n. 50 percorsi di 8 ore ciascuno per un totale di 400 ore**, al costo orario di **€ 42,00** onnicomprensivi, per una spesa totale di **€ 16.800,00 onnicomprensiva** da svolgersi nel periodo 1° dicembre 2024 – 15 settembre 2025.

Ogni percorso di 8 ore sarà erogato in 8 incontri di 1 ora ciascuno in orario antimeridiano e/o pomeridiano.

Ad ogni percorso parteciperà un singolo studente/essa individuato dal consiglio di classe.

I percorsi da attivare dovranno essere organizzati su 4 distinte tematiche:

PERCORSO 1. Metodo di studio

PERCORSO 2. Orientamento

PERCORSO 3. Coaching motivazionale

PERCORSO 4. Mentoring

I percorsi dovranno essere tenuti da esperti di: mentoring, tutoring, coaching, orientamento e metodo di studio che singolarmente si faranno carico di un percorso.

**Per ogni percorso si dovrà produrre e allegare una scheda sintetica dell'intervento formativo che tenga in considerazione le descrizioni sotto riportate e il curriculum dell'ente che erogherà il servizio.**

## DESCRIZIONE DEI PERCORSI

### **PERCORSO 1. Metodo di studio (8 ore)**

**Destinatari:** studenti che presentano difficoltà nello studio o che non hanno ancora una strategia efficace.

**Finalità:** conoscere il proprio metodo di studio e affinarlo qualora disfunzionale per ottenere risultati scolastici migliori.

### **PERCORSO 2. Orientamento (8 ore)**

**Destinatari:** studenti che stanno per concludere il percorso scolastico del I ciclo e sono interessati ad approfondire le proprie attitudini e a conoscere meglio l'offerta formativa provinciale.

**Finalità:** conoscere le proprie competenze, indagare sulle proprie attitudini, imparare a riconoscere le peculiarità dei percorsi di in relazione alle aspettative e agli interessi, sondare l'offerta formativa presente sul territorio

### **PERCORSO 3. Coaching motivazionale (8 ore)**

**Destinatari:** studenti che manifestano demotivazione e fatica nello stare a scuola, anche a causa di difficoltà relazionali o della difficoltà nel porsi e nel raggiungere degli obiettivi.

**Finalità:** dedicare tempo di valore alla definizione e al raggiungimento dei propri obiettivi, attraverso l'identificazione delle proprie sfide, la valutazione delle proprie abilità, lo sviluppo di un piano d'azione e il reperimento della motivazione necessaria per conseguire il risultato, superando eventuali ostacoli e perseverando nel percorso

### **PERCORSO 4. Mentoring (8 ore)**

**ISTITUTO COMPRESIVO VALLE DI LEDRO**

Via G.Falcone e P.Borsellino, 2 – fraz.Bezzecca - 38067 LEDRO (TN) - Tel. 0464/592800 - C.F. 93010430226  
segr.ic.bezzecca@scuole.provincia.tn.it – ic.vallediledro@pec.provincia.tn.it – www.icvallediledro.it

**FUTURA**

**LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI**

 Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU

 Ministero dell'Istruzione  
e del Merito

 Italiadomani  
PIANO NAZIONALE DI INNOVAZIONE E RESILIENZA

**Destinatari:** studenti che manifestano demotivazione e fatica nello stare a scuola, anche a causa di esperienze di segno negativo che hanno determinato una riduzione delle loro aspettative e della loro motivazione, con una conseguente caduta del rendimento scolastico

**Finalità:** cambiare sguardo su di sé e riscoprire il piacere di apprendere, attraverso un percorso di valorizzazione delle risorse interne e delle opportunità presenti in ciascuno, al fine di esprimere maggiormente il proprio potenziale.

L'articolazione delle attività è strutturata in base alle reali esigenze dell'istituto e pertanto non si accettano offerte che si discostano da quanto descritto nello stesso.

### **PROCEDURA DI SELEZIONE E CRITERIO DI AGGIUDICAZIONE**

Il conferimento del servizio avverrà mediante affidamento diretto ai sensi dell'art. 36 del D.Lgs 50/2016, anche in presenza di una sola offerta.

### **PREREQUISITI DI PARTECIPAZIONE:**

- Assicurare, in caso di aggiudicazione del contratto, una quota pari almeno al 30 per cento delle assunzioni necessarie per l'esecuzione del contratto o per la realizzazione di attività ad esso connesse o strumentali, sia all' occupazione giovanile che all' occupazione femminile ai sensi del comma 4 dell'art. 47 del D.L. n. 77/2021 oppure dichiarare che l'impresa occupa un numero inferiore a 15 dipendenti;
- Accettare la liquidazione di quanto dovuto dall'Istituto, subordinatamente agli stati di avanzamento e liquidazione che verranno concessi dal MIM (pertanto non sarà ottemperata la scadenza dei 30 giorni ricevimento fattura elettronica);
- Di essere iscritto al mercato elettronico della Pubblica Amministrazione (piattaforma telematica Contracta)

### **SOGGETTI AMMESSI**

Sono ammessi alla partecipazione della procedura tutti i soggetti previsti dall'art. 45 del Codice, iscritti al Registro delle Imprese per le attività oggetto di affidamento.

Non sono ammessi a partecipare gli operatori che si trovino, a causa di atti compiuti o omessi prima o nel corso della procedura, in una delle situazioni di cui all'art. 80, commi 1, 2, 4 e 5, del Codice o di cui alle ulteriori disposizioni normative che precludono soggettivamente gli affidamenti pubblici. Ove ricorrano tali situazioni, l'Istituto potrà escludere gli operatori in qualunque momento della procedura.

### **MODALITA' E TERMINE PER LA PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE**

Gli operatori economici possono partecipare a questo avviso inviando la propria migliore offerta, corredata dai seguenti documenti:

1. Allegato 1: domanda di partecipazione all'avviso
2. Allegato 2: autocertificazione
3. Documento di identità del rappresentante legale

L'invio dovrà avvenire esclusivamente tramite pec all'indirizzo: [ic.vallediledro@pec.provincia.tn.it](mailto:ic.vallediledro@pec.provincia.tn.it) entro e non oltre le ore **10.00** del giorno **29.11.2024**.

L'oggetto del messaggio PEC dovrà riportare la dicitura: "PREVENTIVO PROGETTO PNRR Dispersione - Percorsi didattici" (D.M. 19/2024).



**ISTITUTO COMPRESIVO VALLE DI LEDRO**

Via G.Falcone e P.Borsellino, 2 – fraz.Bezzecca - 38067 LEDRO (TN) - Tel. 0464/592800 - C.F. 93010430226  
segr.ic.bezzecca@scuole.provincia.tn.it – ic.vallediledro@pec.provincia.tn.it – www.icvallediledro.it

**FUTURA**

**LA SCUOLA  
PER L'ITALIA DI DOMANI**



Finanziato  
dall'Unione europea  
NextGenerationEU



Ministero dell'Istruzione  
e del Merito



**Italiadomani**  
PIANO NAZIONALE DI ABILITÀ E RESILIENZA

## **DATA MASSIMA DI FINE PROGETTO**

Il termine perentorio di fine progetto è fissato al **15 settembre 2025**, salvo eventuali proroghe concesse dal Ministero dell'Istruzione e del Merito.

## **RESPONSABILE UNICO DEL PROCEDIMENTO (R.U.P)**

Il Responsabile del Procedimento è il dirigente scolastico Massimo Amistadi - tel. 0464/592800, e-mail: [dir.ic.bezzecca@scuole.provincia.tn.it](mailto:dir.ic.bezzecca@scuole.provincia.tn.it) .

## **TRATTAMENTO DATI PERSONALI**

A norma del D.Lgs 196/2003 e s.m.i. i dati personali saranno acquisiti e trattati esclusivamente per le finalità connesse alla selezione, nonché per gli obblighi informativi e di trasparenza imposti dall'ordinamento.

## **PUBBLICITA'**

Il presente avviso viene pubblicato all'albo pretorio (pubblicità legale) del sito web istituzionale , [www.icvallediledro.it](http://www.icvallediledro.it) sulla home del sito al link "Futura: la scuola per l'Italia di domani" e amministrazione trasparente.

**IL DIRIGENTE**

**SCOLASTICO**

**- dott. Massimo Amistadi -**

[Questa nota, se trasmessa in forma cartacea, costituisce copia dell'originale informatico firmato digitalmente, predisposto e conservato presso questa Amministrazione in conformità alle regole tecniche \(art. 3 bis e 71 D. Lgs. 82/2005\). La firma autografa è sostituita dall'indicazione a stampa del nominativo del responsabile \(art. 3 D. Lgs. 39/1993\)](#)